

**XXVIII ENCUENTRO DE DIRECTORES
Y GERENTES DE CENTROS Y
PARQUES COMERCIALES**

**Westfield La Maquinista
Barcelona - 20 abril 2023**

**ESPACIOS FÍSICOS
CON MUCHA QUÍMICA**



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

aedecc.com

LOS ENCUENTROS DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Organizados por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC), los Encuentros de Directores y Gerentes son unas jornadas de trabajo en las que reunir a los responsables de los equipos de dirección de los centros y parques comerciales de España para abordar temas de actualidad e interés sobre la gestión diaria de un centro o parque comercial.

Además de los equipos de gestión de estos activos comerciales, otros perfiles profesionales y empresas que trabajan en el día a día de los centros y parques comerciales participan también en este encuentro que se realiza con carácter anual.

Cada edición se celebra en un centro comercial diferente a lo largo de la geografía española y consta de un programa en el que se dedica tiempo al análisis de la temática elegida a través de conferencias y mesas redondas a la vez que se reservan momentos para que los asistentes puedan compartir opiniones y entablar conversación con sus compañeros. La visita técnica a uno o varios centros comerciales de la ciudad en la que tiene lugar el evento, completa la jornada.

XXVIII ENCUENTRO DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La vigesimooctava edición de este encuentro anual con los equipos de gestión de los centros y parques comerciales tendrá lugar en **Westfield La Maquinista**, el **20 de abril de 2023**.

El título de la jornada es **"ESPACIOS FÍSICOS CON MUCHA QUÍMICA"** siendo la temática principal del evento

Este encuentro cuenta con la colaboración de WESTFIELD LA MAQUINISTA, UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD y CINESA.

Más información sobre el evento y formalización de inscripciones a través de la web

CÓMO LLEGAR:



Los asistentes al evento pueden beneficiarse de un descuento especial a la hora de adquirir billetes de tren con destino a Barcelona en RENFE. Antes de adquirir los billetes solicitar cédula de descuento en asociacion@aedecc.com.



La organización pone a disposición de los asistentes un servicio discrecional de autobús para el traslado de ida y vuelta entre la estación de tren Barcelona Sants y hasta el centro comercial. Salida 9:30h desde Estación de Sants

WESTFIELD LA MAQUINISTA

C/ de Potosí, 2, 08030 Barcelona - t. +34 933 60 89 71 - atencionalcliente@lamaquinista.com

ORGANIZA:



COLABORAN:



Programa

09:30h - 10:00h **Autobús desde BARCELONA SANTS a WESTFIELD LA MAQUINISTA**

10:00h - 10:15h **Bienvenida al Centro Comercial WESTFIELD LA MAQUINISTA**

Patrocinado por

En el hall de CINESA LA MAQUINISTA



10:15h - 10:45h **Inauguración de la Jornada**

Albert Castellanos i Maduell. Secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Cataluña

Jordi Torrades. Director General de Comercio de la Generalitat de Cataluña

Carlos Homet. Director General de UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD

Eduardo Ceballos. Presidente de la AECC

10:45h - 12:00h **TECH BARCELONA**

“Retail is not about selling anymore”

El retail y el retailer han tenido siempre un foco de negocio: tener un buen producto para vender más y mejor que la competencia. La digitalización y los cambios que ha generado en el comportamiento del consumidor deberían haber cambiado esa foto, lo ha hecho?

Enric Jové. CEO McCann Barcelona & CIO McCann Spain

Espacios físicos con mucha química

¿Cómo se adapta el espacio físico al consumidor de hoy? ¿Qué esperan las nuevas marcas de la tienda física?

Moderadora: Paula Serra. Partnership & project manager at TECH BARCELONA

Cris Moya. Founder y directora de ODD SPACES

Sara Werner. Co-founder y CEO de COCUNAT

12:00h - 12:30h

Desayuno Networking

Patrocinado por

En el hall de CINESA LA MAQUINISTA



12:30h - 13:15h

ESPACIOS FÍSICOS GENERADORES DE EXPERIENCIAS

¿Qué se está haciendo desde los centros para acomodarse a esta nueva forma de comprar? La nueva fórmula para que nuestros centros sigan siendo el espacio de compras preferido para este nuevo consumidor. Reconceptualización, rediseño, nuevos canales y nuevos lenguajes.

Moderadora: María Alberola. Directora de Marketing y Comunicación en URW

Sonia Martínez. CEO de FLEXIBLE PLACES

Augusto Lobo. Head of Retail Capital Markets, Spain en JLL

José Luis Pastor. CEO de RETHINK

ORGANIZA:

COLABORAN:



13:15h - 14:00h DISEÑAR ESPACIOS PARA NUEVOS USOS

¿En qué hemos de pensar a la hora de diseñar espacios comerciales nuevos? Nuevos espacios para nuevos usos. Líneas maestras a tener en cuenta en proyectos de renovación arquitectónica de edificios de uso comercial. ¿Cómo crear nuevos espacios de compra? Renovación de espacios, tendencias en diseño, sostenibilidad, accesibilidad.

Moderador: **Eugenio Pérez**. Head of Architecture and Urban Planning en URW

Participantes:

Luisa Badía. Directora General de L35 ARQUITECTOS

Esther Bienes. Presidenta de Fundación ARS

Joan Espinàs. Senior architect en IDOM

Juan Manuel Mancebo. Director General de TAILOR RETAIL MAKERS

14:00h - 14:45h CONECTAR CON LA GENERACIÓN Z

¿Cómo prepararnos para dar respuesta a esa nueva y desconocida generación de consumidores? Digitalización. Inmediatez. Ocio. Proximidad.

Moderador: **Ricardo López**. SC Manager en WESTFIELD LA MAQUINISTA

Participantes:

Marcos Estopiñan. Responsable de Marketing Digital e Innovación de CARMILA

Patricia Ramos. Vice President Events en NEWLINK

14:45h - 16:15h Almuerzo Networking

En la plaza de restauración del centro comercial

16:15h - 17:15h Visita Técnica a WESTFIELD LA MAQUINISTA

Visita guiada de la mano del equipo de gestión del centro comercial

Ricardo López

Shopping Center Manager, WESTFIELD LA MAQUINISTA

17:15h - 17:45h Autobús desde WESTFIELD LA MAQUINISTA a BARCELONA SANTS

ORGANIZA:



COLABORAN:



Con la colaboración de:



UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD

Unibail-Rodamco-Westfield es propietario, promotor y operador de activos inmobiliarios sostenibles y de alta calidad en las ciudades más dinámicas de Europa y Estados Unidos. El Grupo opera 78 centros comerciales en 12 países, incluyendo 45 con la icónica marca Westfield. Estos centros atraen más de 900 millones de visitas anuales y proporcionan una plataforma única para que los retailers y las marcas conecten con los consumidores. URW también cuenta con una cartera de activos entre los que hay oficinas de alta calidad, 10 recintos de convenciones y exposiciones en París y 3.000 millones de euros de proyectos en desarrollo, principalmente de uso mixto. Actualmente, su cartera de activos de 52.000 millones de euros está compuesta en un 87% por comercios, un 6% por oficinas, un 5% por recintos de convenciones y exposiciones y en un 2% por servicios (a 30 de junio de 2022). URW es un socio comprometido con las principales ciudades en proyectos de regeneración urbana, tanto a través del desarrollo de usos mixtos como de la readaptación de edificios a los estándares de sostenibilidad líderes de la industria. Estos compromisos se ven reforzados por la agenda Better Places 2030 del Grupo, que se esfuerza por lograr un impacto medioambiental, social y económico positivo en las ciudades y comunidades donde URW opera.



WESTFIELD LA MAQUINISTA

Westfield La Maquinista es uno de los centros comerciales que mejor representa la filosofía de URW en España. Abrió sus puertas en el año 2000 y revolucionó el sector con su particular e innovador diseño de espacios abiertos. Unibail Rodamco (hoy Unibail Rodamco Westfield) lo adquirió en 2008 y realizó una inversión de 42 millones de euros para su remodelación y mejora. En la actualidad, cuenta con 220 establecimientos y ha conseguido atraer a marcas internacionales líderes en sus sectores como Uniqlo, Apple, Urban Outfitter, Abercrombie & Fitch, JD Sports, Dyson o L'Occitane. Fiel a los valores del grupo URW, Westfield La Maquinista es mucho más que un destino de compras y se ha convertido en un lugar en el que reunirse, compartir planes, descubrir novedades y vivir experiencias. Por eso, el centro también ha hecho una fuerte apuesta por su zona de restauración en la que conviven diferentes gastronomías y ambientes, como La Citi, el primer espacio de street food en un centro comercial. Su oferta de compras, ocio, restauración y servicios, han consolidado a Westfield La Maquinista como el gran destino comercial de Barcelona.



CINESA

Empresa dedicada a la exhibición de cine.

Más información en inscripciones: aedecc.com

Organiza:

Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

c. Mauricio Legendre, 19. 1º A - 28046 - Madrid

t.+34913084844 / asociacion@aedecc.com / aedecc.com

ORGANIZA:



COLABORAN:

